

วิทยาลัยเทคโนโลยีชุมแพไทย-เยอรมัน(จี-เทค)

วิชา

ความคิดเชิงสร้างสรรค์ทาง
การตลาด

โดย

อ.นิภาพร พรหมเมตตา



การตลาดสร้างสรรค์
Creative Marketing

หลักเกณฑ์ในการระดม สมองเพื่อสร้างสรรค์ผลงาน



การระดมสมอง มาจากคำในภาษาอังกฤษ คือ Brain Storming โดยที่ คำแรก คือ Brain หมายถึง สมอง ส่วนคำหลัง Storming หมายถึงพายุที่โหมกระหน่ำ หากจะแปลตรง ๆ ก็คงหมายถึงการมุ่งใช้พลัง ความสามารถทางการคิดของสมองของมวลสมาชิกในกลุ่ม เพื่อคิดในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป คนที่ไม่ชอบคิด หรือคนที่ชอบคิดเงิบ ๆ ไม่ชอบแสดงให้คนอื่นรู้ว่าตนเองคิด อาจไม่เหมาะที่จะร่วมกลุ่มเพื่อระดม สมอง

จุดเน้นของการระดมสมอง ออสบอร์น ได้กำหนดจุดเน้นของการระดมสมองไว้ 4 ประการ ได้แก่

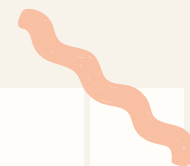
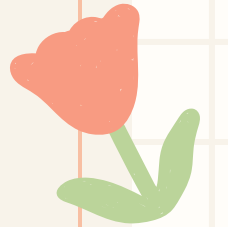
1. เน้นให้มีการแสดงความคิดออกมา (Expressiveness) สมาชิกทุกคนต้องมีเสรีภาพอย่างสมบูรณ์ในการที่จะแสดงความคิดเห็นใด ๆ
2. เน้นการไม่ประเมินความคิดในขณะที่กำลังระดมสมอง (Non – evaluative) ความคิดที่สมาชิกแสดงออก ต้องไม่ถูกประเมินไม่ว่ากรณีใดๆ
3. เน้นปริมาณของความคิด (Quantity) เป้าหมายของการระดมสมองคือต้องการให้ได้ความคิดในปริมาณ มากที่สุดเท่าที่จะมากได้แม้ความคิดที่ไม่มีทางเป็นจริงก็ตาม
4. เน้นการสร้างความคิด(Building) การระดมสมองเกิดขึ้นในกลุ่ม ดังนั้น สมาชิกสามารถสร้างความคิดขึ้น เองโดยเชื่อมโยงความคิดของเพื่อนในกลุ่ม



ใบงานที่ 11



1. การระดมสมอง มาจากคำในภาษาอังกฤษ อะไร
2. จุดเน้นของการระดมสมองไว้ 4 ประการ อะไรบ้าง



วิทยาลัยเทคโนโลยีชุมแพไทย-เยอรมัน(จี-เทค)
สาขาการตลาด

ขอบคุณ
๑